

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO E ARTE

TR – 19

O 39º CONGRESSO DO ANDES-SN DELIBERA:

1. Atualizar o Plano de Comunicação do ANDES-SN aprovado em 2011, a partir do seguinte processo:
 - 1.1. Analisar o Plano de Comunicação do ANDES-SN para levantar propostas de atualização no pleno do GTCA, com a equipe de comunicação do ANDES-SN, com a Encarregatura de Imprensa e Divulgação e a Diretoria Nacional.
 - 1.2. No VII Encontro de Comunicação e Arte debater o Plano de Comunicação do ANDES-SN para acumular elementos para a sua atualização.
 - 1.3. Realizar pesquisa junto às seções sindicais para subsidiar a atualização do Plano Nacional de Comunicação.
 - 1.4. Apresentar uma proposta de atualização do Plano Nacional de Comunicação do ANDES-SN no 40º Congresso
2. Realizar o VII Encontro de Comunicação e Arte no segundo semestre de 2020.
3. Realizar o I Festival de Cultura e Arte do ANDES, em 2020.